

ANÁLISIS PROFUNDO DE RESULTADOS

Encuesta Integral: Realidades y Sueños de las Mujeres de San Jerónimo

Insumo técnico para la formulación de la
Política Pública de Mujeres del Municipio de San Jerónimo, Antioquia

70 mujeres encuestadas	95,7% residentes en zona rural	71,4% sin trabajo remunerado	54,3% sin agua potable constante	44,3% con 3+ carencias simultáneas
-------------------------------------	---	---	---	---

Trabajo de campo: 15 – 30 de junio de 2026 · Informe: julio de 2026
Elaborado con el apoyo técnico de **JAGA Tech**

1. Ficha técnica y alcance metodológico

Instrumento	Formulario digital autoadministrado y asistido (Google Forms), 24 preguntas: 15 cerradas y 9 abiertas.
Población objetivo	Mujeres habitantes del municipio de San Jerónimo, Antioquia (zona urbana y rural).
Muestra obtenida	70 respuestas válidas (100% se identifica como mujer).
Periodo de recolección	15 al 30 de junio de 2026.
Tipo de muestreo	No probabilístico, por conveniencia y bola de nieve, con énfasis territorial rural.
Cobertura territorial	10+ veredas: Alto Colorado, Mestizal, Piedras Negras, Llano de Aguirre, Loma Hermosa, La Ciénaga, Buenos Aires, Quebraditas, El Cedral, El Calvario, y casco urbano.
Enfoque de análisis	Mixto: estadística descriptiva, tablas cruzadas, índice de vulnerabilidad compuesta y análisis cualitativo de 9 preguntas abiertas.

Lectura responsable de los datos. Al ser una muestra por conveniencia de 70 casos con fuerte concentración rural (95,7%), los porcentajes no son extrapolables estadísticamente a todas las mujeres del municipio; sin embargo, constituyen un diagnóstico participativo de altísimo valor sobre la ruralidad dispersa —el segmento históricamente menos escuchado— y una base sólida para priorizar la fase 2 de validación comunitaria, que deberá ampliar la representación del casco urbano y de mujeres jóvenes (15–28 años, hoy solo 15,7% de la muestra).

2. Resumen ejecutivo: los cinco hallazgos que definen la política

1. La dependencia económica es la matriz de todos los demás problemas.

50 de 70 mujeres (71,4%) no perciben ingresos propios y 46 (65,7%) se dedican exclusivamente al hogar. Las dos barreras empatadas en primer lugar —falta de capacitación (20) y falta de capital semilla (20)— son directamente intervenibles con oferta pública. La carga de cuidado no remunerada (11 casos) opera como barrera transversal que también bloquea la educación y la participación.

2. El agua potable es la emergencia territorial, y está georreferenciada.

38 mujeres (54,3%) no tienen agua potable constante. El cruce por vereda revela que la crisis se concentra: Piedras Negras (7/7 sin agua), La Ciénaga (6/6), El Calvario (2/2), Llano de Aguirre (6/7) y Loma Hermosa (6/7), mientras Alto Colorado (8/9 con agua) y Buenos Aires (6/6) están cubiertas. Esto permite focalizar la inversión en acueductos veredales con precisión quirúrgica.

3. El hospital tiene una crisis de confianza más que de cobertura.

El 77,1% percibe que la atención del Hospital San Luis Beltrán no es digna siempre (34,3% 'No' + 42,9% 'A veces'). La franja de 29 a 59 años —la que más usa los servicios— es la más crítica. La demanda no es solo de especialistas: es de trato humano, citas el mismo día para quien viaja desde veredas lejanas y brigadas rurales.

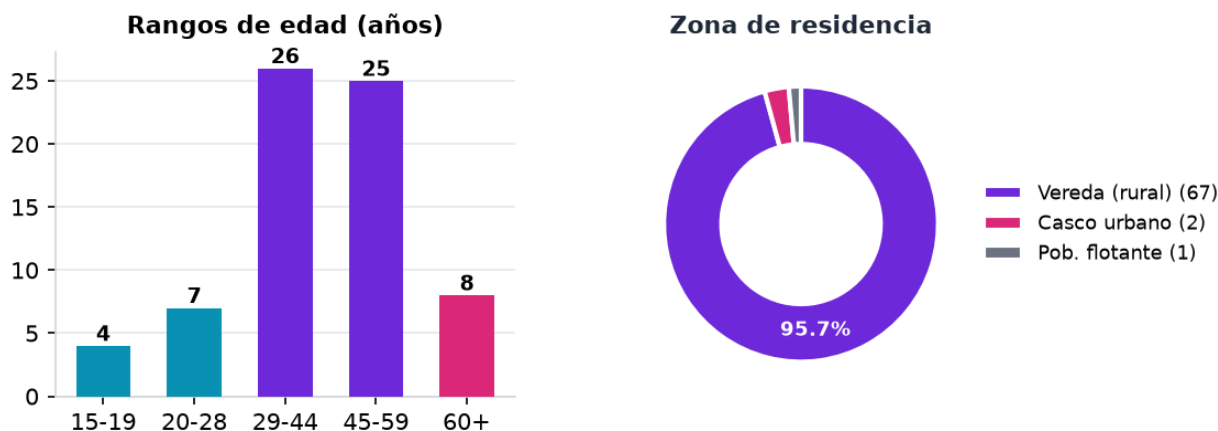
4. Hay una brecha crítica de información sobre rutas de violencia de género.

El 58,6% no conoce bien las rutas de denuncia (24,3% no conoce ninguna). El grupo de 45 a 59 años es el más desinformado (9 de 25 no conocen ninguna ruta) y a la vez el que más inseguro se siente de noche (10 de 25). La respuesta comunitaria pedida es concreta: Patrulla Púrpura permanente con presencia veredal y alumbrado público en caminos rurales.

5. Existe un capital de liderazgo extraordinario listo para activarse.

El 87,2% quiere o consideraría participar en espacios de decisión (52,9% 'Sí' + 34,3% 'Tal vez'). En las jóvenes de 15 a 28 años el interés directo llega al 81,8%. Las barreras son logísticas —transporte, cuidado de hijos, oferta concentrada en el casco urbano—, no de motivación. La política pública tiene una base social dispuesta a co-gestionarla.

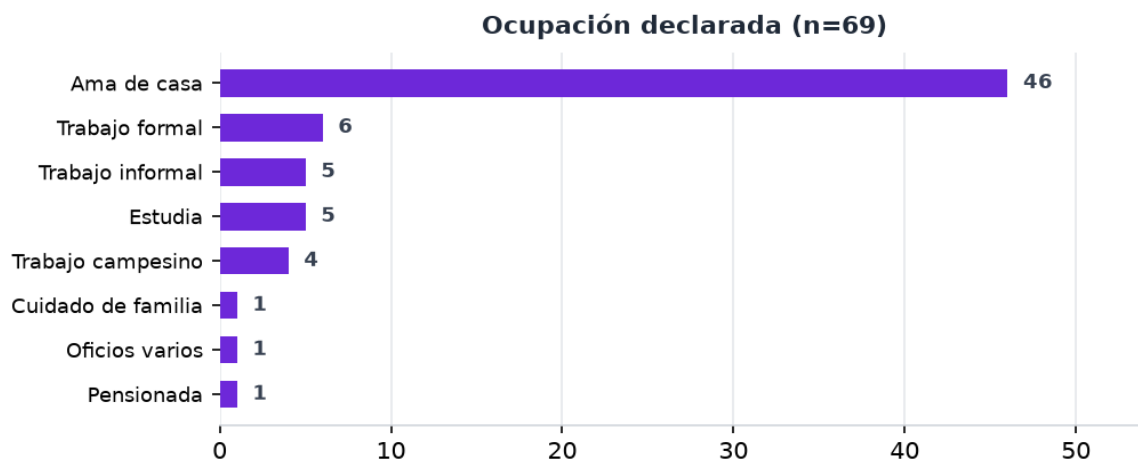
3. Perfil de las mujeres encuestadas



El 72,9% se concentra entre los 29 y 59 años: mujeres en plena edad productiva y de cuidado. La voz joven (15–28) aporta el 15,7% y las adultas mayores el 11,4%. La ruralidad domina la muestra (67 de 70), lo que convierte este ejercicio en el retrato más fiel disponible de la mujer campesina jeronimita.

Autoidentificación (respuesta múltiple)

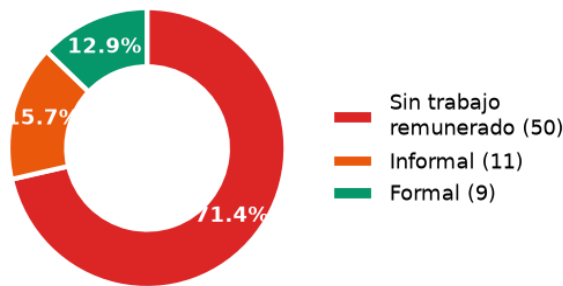
- **Mujer empoderada: 59 (84,3%)** — un dato notable de autoestima colectiva y potencial de agencia.
- Mujer rural / campesina: 25 (35,7%) · Adulta mayor: 7 · Cuidadora o con discapacidad: 4 · Víctima del conflicto armado: 3 · Indígena: 2 · Afrodescendiente: 2 · LGTBIQ+: 1.



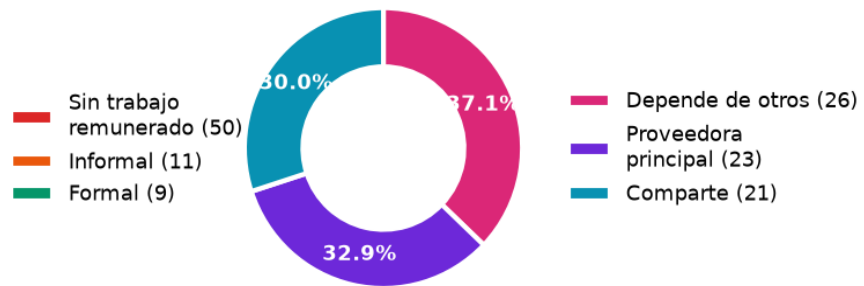
La categoría 'ama de casa' (46 mujeres, 66,7% de quienes respondieron) confirma que el trabajo de cuidado no remunerado es la principal ocupación femenina del territorio: la economía del cuidado debe ser un eje explícito de la política, no un anexo.

4. Eje A — Autonomía económica: el nudo central

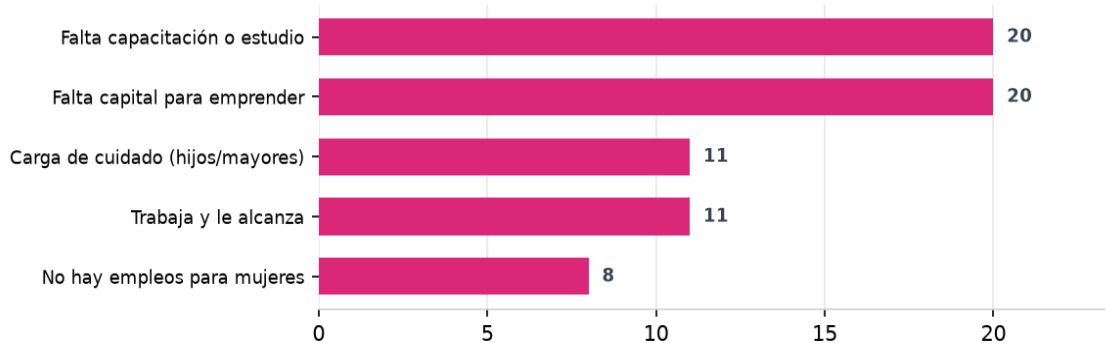
Tipo de empleo



¿Responsable de los ingresos?



Razón principal para no trabajar o no ganar más

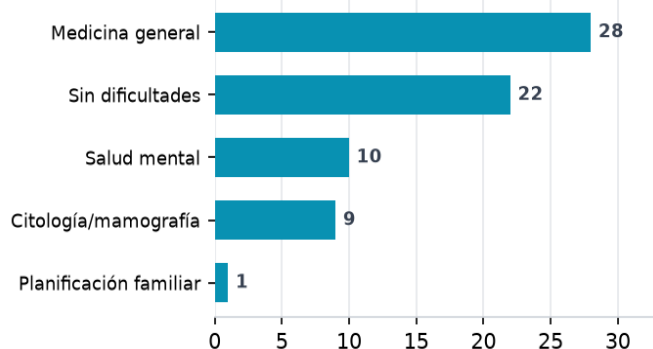


Hallazgo cruzado (empleo x barrera): entre las 50 mujeres sin trabajo remunerado, la falta de capital (16) y de capacitación (14) explican el 60% de los casos, seguidas por la carga de cuidado (9) y la ausencia de empleos locales (7). Entre quienes ya trabajan informalmente, la falta de capacitación sigue siendo la barrera número uno para crecer: la formación es la palanca que atraviesa ambos grupos.

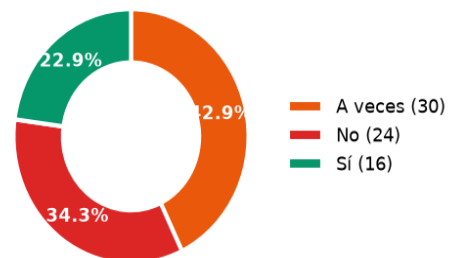
Las 23 jefas de hogar son el grupo de máxima prioridad: 15 de ellas (65,2%) no tienen empleo remunerado, 18 (78,3%) carecen de agua potable constante y 15 (65,2%) no tienen vivienda propia. Son mujeres que sostienen hogares completos en condiciones de triple precariedad.

5. Eje B — Salud: acceso difícil y confianza erosionada

Servicio más difícil de acceder



¿Atención digna en el hospital?



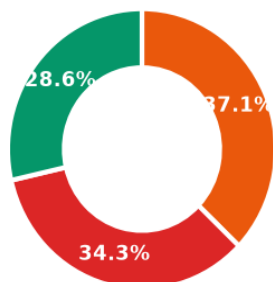
La medicina general —el servicio más básico— es paradójicamente el más difícil de conseguir (28 menciones, 40%). Salud mental (10) y prevención de cáncer femenino (9) completan el podio de barreras. **Cruce hospital x acceso:** de las 24 mujeres que sienten que el hospital NO las atiende con dignidad, 13 señalan la cita de medicina general como su principal dificultad: la insatisfacción nace en la puerta de entrada del sistema, no en

los servicios especializados.

Por edades: las mujeres de 29 a 59 años concentran la percepción negativa (20 de los 24 'No'). Las adultas mayores se polarizan (4 'Sí', 4 'No'), y las jóvenes son las menos críticas. Las demandas cualitativas más repetidas: especialistas permanentes, sala de partos, brigadas veredales y citas prioritarias el mismo día para quienes viajan desde veredas lejanas.

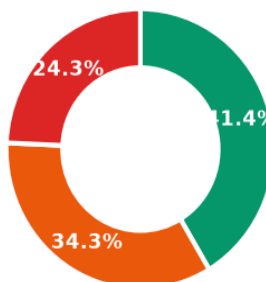
6. Eje C — Seguridad y vida libre de violencias

Seguridad caminando de noche



Algo segura (26)
Insegura (24)
Muy segura (20)

¿Conoce rutas de denuncia VBG?



Las conoce bien (9)
Las conoce poco (24)
No las conoce (17)

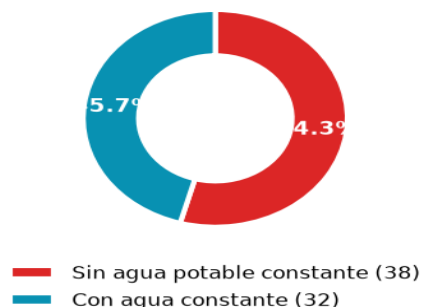
Solo el 28,6% se siente muy segura de noche. Las causas nombradas: **oscuridad en los caminos veredales** ('no hay luz en los caminos'), llegada de **personas externas sin arraigo**, consumo de sustancias psicoactivas en espacio público y **presencia de grupos armados** (4 menciones directas, señal de alerta temprana que debe escalar al Consejo de Seguridad municipal).

Hallazgo contraintuitivo (seguridad x rutas VBG): las mujeres que se sienten inseguras son las que MÁS conocen las rutas de denuncia (13 de 24 las conocen bien), mientras el grupo intermedio 'algo segura' es el más desinformado (solo 7 de 26). La información hoy llega después del riesgo, no antes: la pedagogía preventiva debe ser universal y anticipada, no reactiva.

Brecha generacional: en el grupo de 45 a 59 años, 9 de 25 no conocen ninguna ruta (la peor cifra) y es también el grupo con más percepción de inseguridad nocturna (10 de 25). Las campañas actuales no están alcanzando a las mujeres adultas rurales.

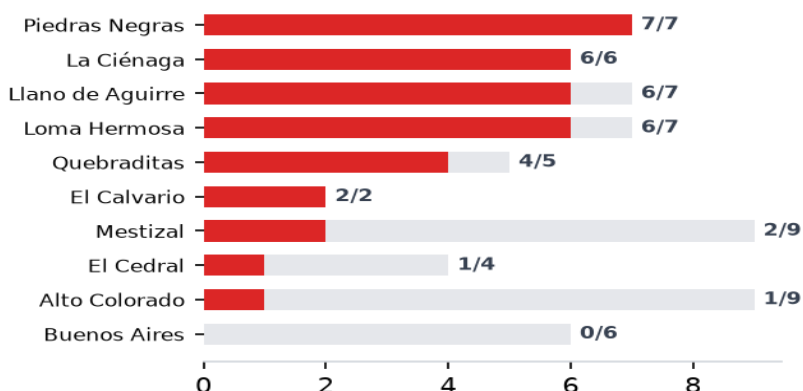
7. Eje D — Agua, hábitat y clima: la emergencia focalizada

Acceso a agua potable en la vivienda



Sin agua potable constante (38)
Con agua constante (32)

Mujeres SIN agua potable por vereda (rojo = sin agua / gris = total encuestadas)



El mapa es contundente: **la crisis del agua no es difusa, tiene nombre propio**. Piedras Negras, La Ciénaga, El Calvario, Llano de Aguirre y Loma Hermosa concentran la carencia casi total, mientras Alto Colorado, Buenos Aires y Mestizal están mayormente cubiertas. Una inversión focalizada en 5 acueductos veredales resolvería más del 75% de la carencia detectada.

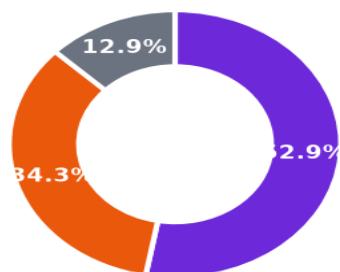
Vivienda: el 58% (40 de 69) no tiene vivienda propia. El cruce con proyección muestra que 15 de las 23 jefas de hogar carecen de título de vivienda: la escrituración a nombre de mujeres es a la vez política patrimonial y de

protección frente a violencias.

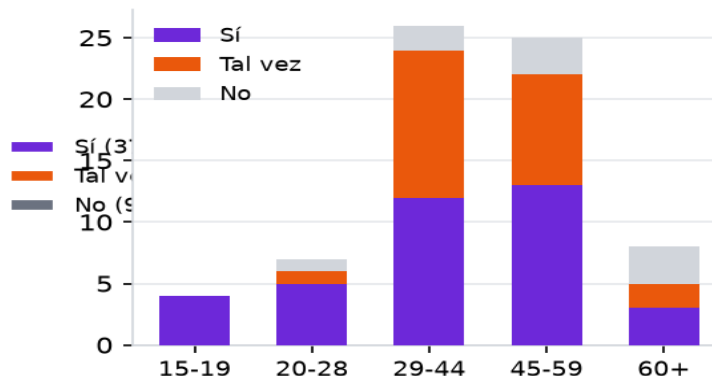
Clima: el calor extremo genera afectaciones de salud directas (dolores de cabeza recurrentes, 11 menciones), seca cultivos y daña las vías veredales, aislando a las mujeres de servicios y mercados. El enfoque de adaptación climática con lente de género es pertinente y urgente.

8. Eje E — Participación, educación y liderazgo

¿Quiere participar en liderazgo?



Interés de liderazgo por edad

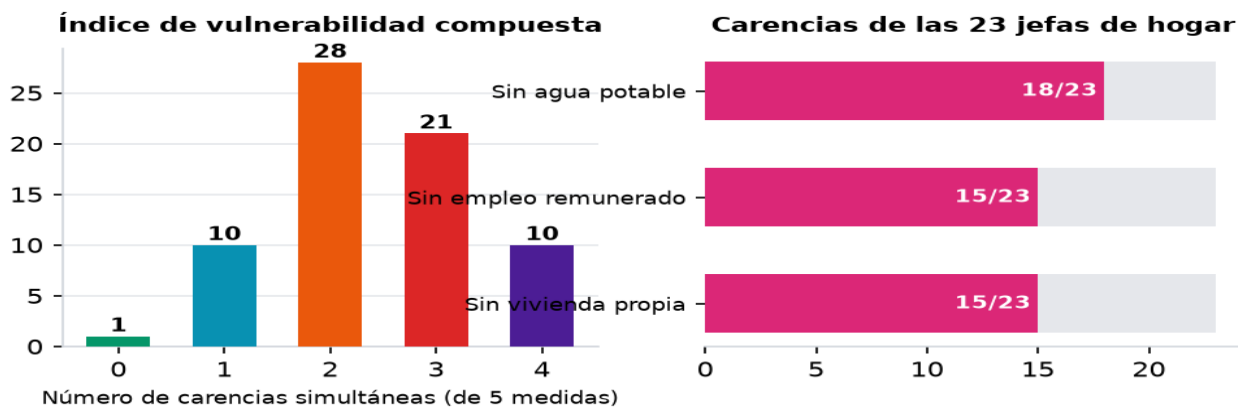


El interés juvenil es rotundo: **las 4 adolescentes (15–19) quieren participar, todas**; en 20–28 años, 5 de 7. Las barreras declaradas son materiales: transporte desde las veredas, con quién dejar a los hijos, dinero, y una oferta institucional que 'solo invita a los representantes ya visibles'. En capacitación, las demandas top son: tecnologías y herramientas digitales, manualidades y oficios productivos (bisutería, modistería, gastronomía), enfermería, emprendimiento agrícola y marketing digital.

En educación, las dificultades son económicas antes que académicas: falta de dinero y transporte (16 menciones de 'falta de recursos'), cuidado de hijos y ausencia de oferta técnica local. Cualquier programa educativo sin subsidio de transporte y sin solución de cuidado infantil excluirá de facto a la mayoría.

9. Índice de vulnerabilidad compuesta: la mirada interseccional

Se construyó un índice sumando cinco carencias por encuestada: (1) sin empleo remunerado, (2) sin agua potable, (3) sin vivienda propia, (4) inseguridad nocturna y (5) desconocimiento total de rutas VBG.



Resultado: 31 mujeres (44,3%) acumulan 3 o más carencias simultáneas y solo 1 de las 70 no presenta ninguna. El promedio municipal es de 2,4 carencias por mujer. El grupo de 45 a 59 años concentra el mayor número de casos críticos (13 de 31). Este índice puede convertirse en el **instrumento de focalización** de la política: priorizar a las mujeres con 3+ carencias para los programas de la fase 1.

10. Las voces: las mejores ideas ciudadanas

De las más de 400 respuestas abiertas se seleccionaron las propuestas con mayor densidad de idea, viabilidad y visión. Se citan textualmente (con ortografía normalizada) porque deben entrar al documento de política como evidencia de co-creación ciudadana:

Visión integral — la propuesta más completa de toda la encuesta

“Creación de un centro de innovación y emprendimiento artesanal para mujeres, además de implementar un sistema municipal de cuidado y fortalecimiento integral de la mujer, y finalmente la consolidación de una red de mujeres emprendedoras y líderes comunitarias.”

Por qué importa: Articula en una sola frase tres programas: centro de emprendimiento, sistema de cuidado y red de liderazgo.

Autonomía patrimonial rural

“Apoyo financiero y productivo: subsidios exclusivos para proyectos agrícolas, facilitar predio a nombre de las mujeres para garantizar su autonomía, capacitación y apoyo técnico.”

Por qué importa: Introduce la titulación de tierra a nombre de mujeres: estándar internacional de igualdad que ninguna otra respuesta menciona.

Economía digital con cuidado integrado

“Capacitaría a las mujeres en medios digitales y les enseñaría a vender productos de la región, o crearía un espacio donde las mujeres puedan trabajar de manera digital y tener a los niños cerca en la guardería.”

Por qué importa: Prefigura un coworking rural con guardería: resuelve simultáneamente las dos barreras principales (capacitación y cuidado).

Empleo inclusivo sin filtros

“Una empresa donde tengan oportunidad de trabajar todas las mujeres, sin importar edad ni educación, con un salario digno.”

Por qué importa: Señala la exclusión por edad y escolaridad del mercado laboral: base para una cláusula de empleo inclusivo en contratación pública.

Salud sin doble viaje

“Flexibilidad en los trámites: otorgar citas prioritarias para el mismo día a quienes deben viajar de las veredas lejanas, evitando que tengan que pagar transporte varias veces.”

Por qué importa: Medida de costo casi cero y alto impacto: reorganizar la agenda del hospital con prioridad rural.

Seguridad con enfoque de género

“Implementar la Patrulla Púrpura de forma permanente en el municipio y que estén haciendo visitas permanentes en el territorio, sobre todo la zona rural.”

Por qué importa: Recoge un modelo ya probado en Antioquia y lo aterriza a la ruralidad dispersa.

El vínculo violencia–economía

“Las mujeres necesitan apoyo que garantice independencia económica para alejarlas de los agresores: empleo, emprendimiento, ayuda de las autoridades y más acompañamiento en las veredas con brigadas de salud general y psicología.”

Por qué importa: Comprende que la dependencia económica ata a las víctimas a sus agresores: la autonomía es también política de protección.

Confianza institucional

“No hacer caso omiso cuando se denuncia.” · “Atención inmediata a los casos que llegan.”

Por qué importa: El reclamo no es por más normas sino por respuesta efectiva: indicador de gestión para la Comisaría de Familia.

Institucionalidad de género

“Que haya una persona o área encargada solo de políticas de equidad. Si no existe, impulsarla con el Concejo.”

Por qué importa: Una ciudadana propone exactamente el mecanismo técnico correcto: crear la instancia municipal de género (Secretaría o Dirección de la Mujer).

Reconocimiento del trabajo femenino

“Que el trabajo de la mujer también sea bien pago, porque también nos esforzamos, a veces igual que los hombres.”

Por qué importa: Brecha salarial nombrada desde la vereda: pertinente para cláusulas de igualdad salarial en empleos públicos municipales.

11. Matriz de priorización estratégica

Combinando magnitud del problema (% afectadas), intensidad de la demanda ciudadana y viabilidad de ejecución municipal:

Prioridad	Acción	Evidencia	Horizonte
1	Acueductos veredales: Piedras Negras, La Ciénaga, El Calvario, Llano de Aguirre y Loma Hermosa	54,3% sin agua; 5 veredas concentran +75% de la carencia	Corto (0–12 meses)
2	Fondo de capital semilla + escuela de emprendimiento con cuidado infantil integrado	71,4% sin ingresos; capital y capacitación empatan como barrera #1 (20 y 20)	Corto (0–12 meses)
3	Citas médicas prioritarias el mismo día para pacientes de veredas + brigadas rurales de salud	77,1% percibe atención no digna; medicina general es la barrera #1 (40%)	Corto (0–6 meses)
4	Patrulla Púrpura permanente + campaña masiva de rutas VBG (radio, afiches, cassetas)	58,6% no conoce bien las rutas; 34,3% se siente insegura	Corto (0–12 meses)
5	Alumbrado público solar en caminos veredales críticos	Causa #1 de inseguridad nocturna declarada	Medio (12–24 meses)
6	Escrituración de vivienda a nombre de mujeres jefas de hogar	65% de jefas sin vivienda propia	Medio (12–36 meses)
7	Instancia municipal de género (Secretaría/Dirección de la Mujer) + escuela de liderazgo veredal	87,2% con interés de participación; demanda ciudadana explícita	Medio (12–24 meses)

12. Encuesta Versión 2 — Instrumento de Validación Comunitaria

Lecciones de la V1 que corrige este instrumento:

- La pregunta abierta de vereda produjo 28 escrituras distintas para ~10 veredas reales → la V2 usa **lista desplegable oficial**.
- Dos preguntas duplicadas sobre dificultades educativas generaron una columna vacía → se unifican en una sola.
- Varias preguntas abiertas obtuvieron respuestas de una palabra ('Mucho', 'Dinero') → la V2 convierte los hallazgos cualitativos en **opciones cerradas de priorización**, dejando solo 2 abiertas estratégicas.
- No se midió estrato, escolaridad, número de hijos ni pertenencia a organizaciones → la V2 los incluye para permitir focalización.
- La muestra V1 subrepresentó al casco urbano y a las jóvenes → la V2 debe aplicarse con **cuotas mínimas**: 30% casco urbano, 25% mujeres de 15 a 28 años, y meta de 350+ respuestas (≈10% de la población femenina adulta estimada).

Cuestionario propuesto (V2)

Sección A · Identificación (todas cerradas)

A1. Zona de residencia.

Casco urbano / Vereda (lista desplegable oficial de veredas) / Otro municipio (trabajo aquí)

A2. Edad.

15–19 / 20–28 / 29–44 / 45–59 / 60 o más

A3. Nivel educativo alcanzado.

Ninguno / Primaria / Secundaria / Técnico / Universitario

A4. ¿Cuántas personas dependen económicamente de ti (hijos, mayores, personas con discapacidad)?

0 / 1–2 / 3–4 / 5 o más

A5. ¿Pertenece a algún grupo u organización (JAC, asociación, colectivo, iglesia)?

Sí (¿cuál?) / No

A6. Autoidentificación (múltiple).

Rural-campesina / Víctima del conflicto / Indígena / Afro / LGTBQ+ / Con discapacidad o cuidadora / Adulta mayor / Madre cabeza de hogar / Ninguna

Sección B · Autonomía económica

B1. De estos apoyos, ¿cuál es el MÁS urgente para ti? (elige 1)

① Capital semilla no reembolsable ② Capacitación técnica en tu vereda con cuidado infantil incluido ③ Feria/mercado local mensual para vender ④ Empleo en proyectos turísticos y comerciales del municipio ⑤ Titulación de tierra o predio a mi nombre

B2. Si existiera un centro de emprendimiento con guardería, ¿lo usarías?

Sí, seguro / Probablemente / No lo necesito

B3. ¿En qué te gustaría capacitarte? (máx. 2)

Tecnología y marketing digital / Manualidades y oficios (modistería, bisutería, gastronomía) / Agropecuaria / Enfermería y cuidado / Liderazgo y proyectos / Otra

Sección C - Salud

C1. Si hubiera brigadas de salud mensuales en tu vereda, ¿qué servicio NO puede faltar? (elige 1)

① Medicina general con entrega de medicamentos ② Ginecología y prevención de cáncer (citología/mamografía) ③ Psicología y salud mental ④ Pediatría y nutrición

C2. ¿Estás de acuerdo con crear citas prioritarias 'el mismo día' para quienes viajan desde veredas?

Totalmente de acuerdo / De acuerdo / No me afecta

C3. En el último año, ¿dejaste de asistir a una cita médica por falta de transporte o dinero?

Sí, varias veces / Sí, una vez / No

Sección D - Seguridad y vida libre de violencias

D1. ¿Cuál acción te haría sentir MÁS segura? (elige 1)

① Alumbrado público en caminos y puntos críticos ② Patrulla Púrpura con visitas a veredas ③ Línea/oficina de denuncia con respuesta inmediata ④ Charlas de prevención a toda la comunidad (incluidos hombres)

D2. ¿Conoces la Línea 155 o la ruta municipal de atención de violencias?

Sí y sé usarla / La he oído pero no sé usarla / No la conozco

D3. ¿Dónde preferirías recibir información sobre rutas de protección? (máx. 2)

Radio local / WhatsApp comunitario / Cartelera de la vereda / Iglesia / Colegio de mis hijos / Visita casa a casa

Sección E - Agua, hábitat y territorio

E1. ¿Cómo es el servicio de agua en tu vivienda?

Constante y potable / Llega pero no es potable / Se corta con frecuencia / No tengo acueducto

E2. ¿Cuál inversión debería ser la PRIMERA en tu sector? (elige 1)

① Acueducto y potabilización ② Vivienda propia / escrituración a nombre de mujeres ③ Arreglo de vías veredales ④ Internet rural

E3. ¿La vía de tu vereda se vuelve intransitable con las lluvias?

Sí, siempre / A veces / No

Sección F - Participación y decisión

F1. ¿Participarías en una Escuela de Liderazgo si se dictara EN tu vereda?

Sí / Sí, si hay cuidado de niños / Sí, si es virtual / No

F2. ¿Apoyas la creación de una oficina municipal exclusiva para asuntos de la mujer?

Sí / No / No sé

F3. ¿En qué horario puedes participar en actividades comunitarias?

Mañana / Tarde / Noche / Solo fines de semana

Sección G - Priorización final y voz abierta

G1. Reparte 100 puntos entre las 5 líneas de la política según su urgencia (o escoge las 2 más urgentes).

Autonomía económica / Salud / Seguridad y no violencia / Agua y hábitat / Liderazgo y educación

G2. (Abierta) Si la Alcaldía solo pudiera hacer UNA cosa por las mujeres el próximo año, ¿cuál debería ser?

G3. (Abierta, opcional) ¿Algo más que quieras que quede escrito en la política pública?

Diseño de aplicación sugerido: jornada de validación en 3 canales simultáneos —(1) formulario digital con difusión por WhatsApp veredal, (2) aplicación asistida en papel/tableta durante las brigadas de salud y asambleas de JAC, y (3) punto fijo en el parque principal dos fines de semana—. Duración estimada de respuesta: 7 minutos. Con cuotas por zona y edad, y consentimiento informado impreso en el encabezado.

13. Recomendaciones finales

- **Focalizar con el índice de vulnerabilidad:** usar las 5 carencias medidas como criterio de entrada a los programas de fase 1, priorizando a las 31 mujeres con 3+ carencias y al perfil 'jefa de hogar rural de 45–59 años'.
- **Institucionalizar antes de ejecutar:** crear la instancia municipal de género y el Consejo Consultivo de Mujeres (con representación veredal) para que la política tenga doliente administrativo y veeduría ciudadana.
- **Toda oferta con solución de cuidado:** ninguna capacitación, brigada o asamblea sin cuidado infantil paralelo; es la condición de acceso real detectada en los 5 ejes.
- **Validar y presupuestar:** aplicar la Encuesta V2 con meta de 350+ respuestas, presentar resultados en audiencia pública y amarrar las prioridades 1–4 de la matriz al presupuesto municipal 2027.
- **Medir cada año:** repetir un módulo corto (10 preguntas trazadoras) anualmente para evaluar el avance de la política con los mismos indicadores de línea base aquí establecidos.

Documento técnico elaborado a partir de las 70 voces de la Encuesta Integral 'Realidades y Sueños de las Mujeres de San Jerónimo' (junio de 2026). Análisis y visualización: JAGA Tech. Este informe acompaña al visor web interactivo de resultados.